

A2Mac1 annonce l'acquisition d'ImproValue et crée le leader mondial de l'ingénierie des coûts et d'analyse comparative de la concurrence.

A2Mac1, leader des données et de la veille concurrentielle dans le secteur de l'automobile, annonce aujourd'hui l'acquisition d'ImproValue, une société experte dans l'analyse comparative des coûts, afin de créer le leader mondial de l'ingénierie des coûts de bout en bout et d'analyse comparative de la concurrence.

Face à la demande croissante d'ingénierie des coûts des produits, cette nouvelle acquisition permettra de développer les capacités existantes d'A2Mac1 dans ce domaine. Elle renforcera les compétences d'ingénierie des coûts d'A2Mac1 et permettra de combiner ses données d'ingénierie, avec des informations supplémentaires sur l'ingénierie des coûts afin de créer une proposition unique sur le marché et dans divers secteurs tels que l'automobile, les bus, les camions, l'aérospatiale et la défense, les technologies de consommation et les appareils électroménagers.

La combinaison d'A2Mac1 et d'ImproValue permettra de fournir aux clients des données critiques de nouvelle génération, passant de l'électronique à l'analyse comparative du coût complet des véhicules, avec une offre avancée de calcul et d'optimisation des coûts (outils et services à la demande). Cela renforcera également la base de données des clients et la puissance de la R&D, au niveau mondial.

Frank Bunte, PDG d'A2Mac1, a déclaré : "Cette acquisition est une nouvelle étape dans notre stratégie de croissance. Elle enrichit notre projet de diversification à l'extérieur du secteur automobile, ce qui nous permet d'offrir une valeur et une expertise la plus complète possible à nos clients. Elle soutient notre ambition de devenir de facto le leader mondial sur le marché des services d'ingénierie des coûts et de benchmarking concurrentiel de bout en bout".

Louis-Vincent Allain, PDG d'ImproValue, a déclaré : "C'est un développement formidable pour ImproValue. Nous sommes ravis de rejoindre le leader de l'analyse comparative de la concurrence dans le secteur automobile et d'unir nos forces pour tirer parti de leur expertise existante, offrant ainsi à nos clients du monde entier une expérience client élargie et de classe mondiale en matière de capacités de calcul des coûts".

A propos d'A2Mac1

A2Mac1 est le leader mondial du benchmarking concurrentiel pour le secteur automobile avec environ 600 employés à travers le monde (Europe, Royaume-Uni, Etats-Unis, Mexique, Chine, Inde, Japon, Thaïlande). Nos services d'évaluation comparative de la concurrence ainsi que ceux de notre analyse des coûts nous ont permis de fournir des informations clés à plus de 500 000 professionnels de l'ensemble de la chaîne de valeur automobile (OEM, OES, fournisseurs de rang 1 et 2, universités, cabinets de conseil et fournisseurs de matières premières). Notre plateforme 3D unique et facile à utiliser aide à optimiser la conception et les matériaux, générant ainsi innovation et réduction des coûts.

En savoir plus : <https://www.a2mac1.com>



Contact presse :

Sarah-pearl Bokobza | sbokobza@A2Mac1.com | +33 610 860 172

